크롤링·인덱싱·canonical: 노출 이전에 확인할 기술 SEO

기술 SEO의 정의와 필요성, 작동 원리, SAG 아키텍처 적용 기준과 실무 체크리스트를 연구·공식 문서 근거로 설명합니다.

어떤 상황에서 활용하나요?

검색 유입을 점검하는 마케팅·개발 담당자가 순위나 페이지 구조의 문제를 수정하기 전에 활용하세요. 검색 결과의 관측과 기술 진단을 구분하고, 대상 URL·공개 본문·수정 후 확인 조건을 함께 정합니다.

SAG(새그)는 더크림유니언이 운영하는 GEO·AEO·SEO 분석 및 최적화 플랫폼입니다. 검색엔진과 생성형 AI가 브랜드와 웹사이트 콘텐츠를 어떻게 발견하고 이해하는지 분석하고, 경쟁사 비교·개선 우선순위·실행 결과·재검증을 관리합니다. 플랫폼 구독과 전문 운영 지원을 제공하며, 콘텐츠 제작·사이트 코드 수정 등 대행 실행 범위는 별도 계약에서 정합니다.

한 문장 정의

기술 SEO은 검색 로봇의 접근, 대표 URL 선택, 색인 가능성을 통제하는 기반 작업입니다.

> 핵심 답: 좋은 본문도 로봇이 접근하지 못하거나 noindex가 설정되어 있으면 검색에 필요한 정보를 충분히 제공하지 못할 수 있습니다. robots.txt의 수집 제한과 noindex의 색인 제한은 구분해야 합니다. 중복 URL이 많으면 대표 페이지 신호도 분산됩니다.


공식 URL과 페이지 근거를 대조하는 SAG 분석 예시

> 이 화면은 방법 설명을 위한 SAG 공개 예시이며, 특정 고객사의 성과나 색인·검색·AI 추천을 보장하지 않습니다.

왜 이 기술이 필요한가?

좋은 본문도 로봇이 접근하지 못하거나 noindex가 설정되어 있으면 검색 후보가 되지 못합니다. 중복 URL이 많으면 대표 페이지 신호도 분산됩니다.

작동 원리

HTTP 상태, robots 지시, canonical, 내부 링크와 사이트맵을 함께 점검합니다. canonical은 힌트이며 실제 콘텐츠·리디렉션·사이트맵 신호와 일치해야 합니다.

설계할 때는 정확도만 보지 않습니다. 지연 시간, 비용, 데이터 경계, 갱신 주기와 실패 시 동작을 함께 정의해야 운영에서 재현 가능한 결과가 됩니다. 자동화가 확신하지 못하는 값은 0이나 성공으로 바꾸지 않고 미측정·검토 필요 상태로 남기는 것이 안전합니다.

SAG 기술과의 연결

SAG는 공개 페이지의 렌더링 결과와 메타 지시를 페이지 단위로 점검하고, 제안과 실제 관측을 구분해 보고서 근거로 남깁니다.

실무 체크리스트

- 200 응답과 index 허용 여부를 확인합니다
- canonical이 실제 대표 URL을 가리키는지 봅니다
- 사이트맵과 내부 링크의 URL을 통일합니다
- 실패·빈 결과·권한 오류의 상태를 성공과 구분합니다
- 변경 전후를 동일한 조건으로 재검증합니다

연구와 공식 문서

- Google canonical 가이드
- Google AI 검색 기능 공식 가이드

참고 문서는 원리와 권장사항의 근거입니다. 검색 노출, AI 언급, 순위나 매출을 보장하지 않으며 실제 적용 효과는 서비스 데이터와 동일 조건의 관측으로 확인해야 합니다.

이 기술을 이어서 읽는 방법

SEO·AEO·GEO, 엔티티와 JSON-LD가 각각 해결하는 문제를 읽습니다.

- 용어부터 이해하기
- 기능 안내 FAQ

SAG 서비스 적용 안내

SAG는 사이트 주소와 공개 범위를 받은 뒤 HTTP 응답, robots 지시, canonical, 내부 링크와 XML 사이트맵을 같은 URL 기준으로 대조합니다. 결과는 색인 완료를 추정한 점수가 아니라 페이지별 확인 사실, 미확인 항목, 먼저 고칠 순서와 재검증 조건으로 전달합니다.

도입 시 공개·비공개 URL과 사이트맵 대조, 페이지별 메타·canonical·robots 점검, 끊긴 링크·리디렉션·중복 대표 URL의 우선순위, 수정 후 동일 조건의 월간 브리핑을 확인할 수 있습니다. SAG는 고객 승인과 계약 범위를 벗어나 사이트 코드를 임의 수정하지 않으며, 수정 가이드·전문가 리뷰·별도 개발 지원을 구분합니다.