AI 검색 경쟁사는 어떻게 정할까?

AI 검색 경쟁사는 업종 목록이 아니라, 같은 의도의 질문에서 답변에 함께 등장하는 브랜드로 정합니다. 언어·국가·AI 엔진·기간을 고정한 뒤, 실제 답변 소재를 기록해 업종 경쟁사와 구분합니다.


AI 검색 경쟁사 분석 대표 이미지

AI 검색 경쟁사는 업종 목록이 아니라, 같은 의도의 질문에서 답변에 함께 등장하는 브랜드로 정합니다. 언어·국가·AI 엔진·기간을 고정한 뒤, 실제 답변 소재를 기록해 업종 경쟁사와 구분합니다.

업종 경쟁사와 AI 답변 경쟁사를 구분합니다

AI 검색 경쟁사를 같은 제품·서비스 범주의 회사로만 한정할 수는 없습니다. 생성형 AI 답변(AEO, Answer Engine Optimization)과 생성형 엔진 최적화(GEO, Generative Engine Optimization) 환경에서는, 사용자가 물어본 질문의 답변 안에 함께 소개되는 브랜드가 실제 경쟁 대상입니다. 가상 예시로, 삼겹 식당 프랜차이즈와 오프라인 소스를 함께 판매하는 기업이 있다고 할 때, 업종 경쟁사는 다른 식당 브랜드일 수 있지만 '식당 사업자 비교' 질문의 AI 답변에는 소스 브랜드가 함께 나옵니다. 두 그룹을 한 목록에 섞으면 중요한 모니터링 대상을 놓치거나, 실제 답변에 안 나오는 회사를 계속 추적하게 됩니다. SAG는 검색 엔진과 생성형 AI 답변에서 브랜드가 정확하게 소개되도록 질문별 AI 답변 모니터링과 경쟁사 비교를 도와 진단·운영합니다.

질문 조건을 먼저 고정한 뒤 답변 소재를 기록합니다

경쟁사 집합을 정하기 전에 관찰 조건을 고정합니다. 1. 질문의 언어를 고정합니다(한국어 질문과 영문 질문은 답변 소재가 달라집니다). 2. 국가·지역을 고정합니다. 3. 관찰할 AI 엔진(검색 내 AI 개요, 챗봇, 도구형 AI 등) 범위를 정합니다. 4. 기간을 정합니다. 같은 질문이라도 시점에 따라 소개되는 브랜드가 바뀌기 때문입니다. 조건을 고정한 뒤, 해당 질문의 AI 답변에 함께 등장한 브랜드 이름·소개 방식·인용 여부를 기록합니다. 한 번의 답변만 보고 결정하지 않고, 같은 조건에서 여러 번 답변을 모아 반복 등장하는 브랜드를 우선 경쟁사 후보에 넣습니다. 수치·점유율·순위는 공식 자료로 확인한 값만 사용하고, 확인되지 않으면 미확인으로 남깁니다.

경쟁사 후보를 만들 때 점검할 항목

다음 순서로 점검합니다. 1. 관찰 질문 집합을 의도별로 목록화합니다. 예: 비교·선택·가격·도입 질문. 2. 각 질문마다 답변에 나온 브랜드를 기록합니다. 3. 업종 경쟁사와 AI 답변 경쟁사를 두 컬럼으로 나누고, 교집합과 답변에서 자주 등장하는 대체재를 질문별 모니터링 후보로 삼습니다. 4. 업종 경쟁사인데 답변에 안 나오는 경우와, 업종은 다른데 답변에 자주 나오는 경우를 별도로 표시합니다. 5. 언어·엔진·기간이 바뀌면 집합을 다시 정합니다. 이 접근은 공식 페이지가 AI에 인용되도록 근거·구조를 보강할 대상을 골라 맞추는 데 도움이 됩니다. 사이트 수정 대행이나 SaaS·온프레미스 배포 방식은 이 글의 범위가 아닙니다.

확인 가능한 근거와 다음 동작

위 절차는 실무 절차 제안이며, 특정 점유율이나 순위 수치는 이 글에 포함하지 않습니다. 질문별 답변 모니터링·경쟁사 비교 가이드는 SAG 소개 페이지와 SAG 기술블로그에서 확인할 수 있습니다. 경쟁사 집합 선정 절차의 상세는 AI 검색 경쟁사 집합 선택

글을 참고하세요. 운영 범위는 진단·모니터링·근거 구조 보강 지원이며, 사이트 수정 대행이나 특정 배포 형태를 약속하지 않습니다.

구분	업종 경쟁사	AI 답변 경쟁사
정의 기준	같은 제품·서비스 범주의 회사	같은 의도 질문 답변에 함께 등장하는 브랜드
확인 방법	업종 목록·시장 분석·내부 기준	언어·국가·엔진·기간을 고정한 AI 답변 기록
모니터링 용도	시장 포지션 비교	질문별 소개·인용 여부 비교
주의	답변에 안 나올 수 있음	업종이 다르거나 대체제·부가 서비스일 수 있음

자주 묻는 질문

Q. 업종 경쟁사를 AI 검색 경쟁사로 그대로 써도 될까?

A. 그대로 쓰면 실제 답변에서 경쟁하는 브랜드를 놓치기 쉽습니다. 업종은 같아도 같은 질문의 AI 답변에 안 나오는 회사가 있고, 반대로 업종은 다르지만 답변에 자주 함께 나오는 브랜드가 있습니다. 답변 소재를 먼저 기록한 뒤 교집합과 답변에서 자주 등장하는 다른 후보를 함께 살펴보세요.

Q. 언어나 AI 엔진이 달라지면 경쟁사 집합도 달라질까?

A. 달라질 수 있습니다. 한국어와 영문, 검색 내 AI와 챗봇은 같은 의도에서도 소개하는 브랜드가 달라집니다. 조건을 고정한 뒤 답변을 기록하고, 조건이 바뀌면 집합을 다시 정합니다.

Q. 경쟁사 기능이나 가격을 표로 비교해도 될까?

A. 경쟁사 기능·가격은 게시일 기준 공식 1차 자료로만 적습니다. 확인할 수 없으면 미확인으로 표기하고, 추정·소문 수치는 사용하지 않습니다. 이 글은 경쟁사 집합 선정 기준을 다룹니다.

출처

1. SAG 공식 사이트 · 기준일 2026-10-29
2. SAG 기술블로그 · 기준일 2026-10-29
3. AI 검색 경쟁사 집합 선택 · 기준일 2026-10-29
4. SAG 네이버 카페 · 기준일 2026-10-29
5. SAG LinkedIn · 기준일 2026-10-29

SAG 자세히 보기