원문 수집 영수증: 결과에서 재현 가능한 자료로 돌아가는 법

관측 조건과 원래 응답을 하나의 확인 가능한 기록으로 연결하는 모델입니다. 표의 순위만 저장하면 검색 결과가 바뀐 뒤 왜 그 숫자가 나왔는지 확인하기 어렵습니다. 출처 링크가 살아 있어도 관측 당시의 답변과 같다는 보장은 없습니다.

어떤 상황에서 활용하나요?

리포트를 전달받아 수정 우선순위나 재검증 결과를 확인하는 실무 담당자에게 필요한 안내입니다. 자동 분석·전문가 검토·실제 반영 상태를 구분하고 원문과 비교 조건까지 확인하세요.

SAG(새그)는 더크림유니언이 운영하는 GEO·AEO·SEO 분석 및 최적화 플랫폼입니다. 검색엔진과 생성형 AI가 브랜드와 웹사이트 콘텐츠를 어떻게 발견하고 이해하는지 분석하고, 경쟁사 비교·개선 우선순위·실행 결과·재검증을 관리합니다. 플랫폼 구독과 전문 운영 지원을 제공하며, 콘텐츠 제작·사이트 코드 수정 등 대행 실행 범위는 별도 계약에서 정합니다.

원문 영수증란 무엇인가?

관측 조건과 원래 응답을 하나의 확인 가능한 기록으로 연결하는 모델입니다. 이 노트는 원문 영수증를 기능 이름보다 입력·변환·출력의 책임으로 읽습니다. 분석 결과를 신뢰하려면 어떤 자료가 들어왔고, 무엇을 확인했으며, 어디까지 결론을 낼 수 있는지 이어져야 합니다.


AI 답변에서 공식 사이트 출처를 확인하는 SAG 예시

> 이 화면은 방법 설명을 위한 SAG 공개 예시이며, 특정 고객사의 성과나 색인·검색·AI 추천을 보장하지 않습니다.

왜 이 기술이 필요한가?

표의 순위만 저장하면 검색 결과가 바뀐 뒤 왜 그 숫자가 나왔는지 확인하기 어렵습니다. 출처 링크가 살아 있어도 관측 당시의 답변과 같다는 보장은 없습니다.

설계 원리와 데이터 흐름

원문 응답, 조건, 시각과 자료 ID를 함께 저장하고 권한 있는 검토자가 숫자에서 그 기록으로 이동하도록 만듭니다. 변환 결과와 원문은 구분합니다.

> **외부 관측 → 원문·조건 저장 → 브리핑에서 근거 확인**

각 단계는 앞 단계의 성공을 다음 단계의 성과로 바꿔 부르지 않아야 합니다. 자료의 식별자와 기간, 검증 상태를 이어서 기록하면 누락과 오류가 생긴 위치를 찾고 다시 확인할 범위를 정할 수 있습니다.

SAG 아키텍처와의 연결

SAG 관측 등록은 원문 영수증과 노출 자료를 연결합니다. 고객사 원문 접근은 테넌트 권한으로 보호되며 공개 블로그에 고객의 원문을 노출하지 않습니다.

SAG의 운영 가치는 이 관계를 페이지와 질문, 비교 결과와 개선 작업으로 연결하는 데 있습니다. 고객은 숫자만 읽는 대신 보강할 대상과 판단 근거를 함께 검토할 수 있습니다. 추가 적용이 필요한 패턴은 해당 문단의 범위를 기준으로 읽어야 합니다.

설명용 예제와 판단 기준

설명용으로 AI 답변에 브랜드가 언급됐다는 표를 검토할 때 질문, 엔진과 당시 답변을 함께 열 수 있어야 합니다. 지금 다시 물은 결과는 같은 영수증이 아닙니다.

위 예제는 구조와 계산을 설명하기 위한 자료이며 특정 고객사의 실측 성과가 아닙니다. 실제 보고서에는 선택한 기간·대상·관측 조건과 원문 기록이 연결돼야 같은 판단을 다시 확인할 수 있습니다.

실무 검증 체크리스트

흐름 단계	확인할 항목
외부 관측	관측 조건·시각 연결
원문·조건 저장	원문 다운로드 권한 확인
브리핑에서 근거 확인	숫자와 영수증 ID 추적

정상 입력뿐 아니라 비어 있는 자료, 중복 자료와 조건이 다른 자료에서도 같은 의미를 유지하는지 확인하세요. 검증 항목을 작업 완료 기준에 연결하면 기능 설명과 실제 운영의 차이를 줄일 수 있습니다.

한계와 적용 시 주의점

원문이 있어도 모든 외부 AI의 내부 검색 과정을 알 수는 없습니다. 공개 응답의 증거와 모델 내부 동작의 추정을 구분해야 합니다.

연구와 공식 문서

- W3C PROV 개요 — 자료와 생성 활동·책임의 관계를 설명하는 provenance 프레임워크입니다.

외부 자료는 위 설계 주제의 배경이며 SAG의 모든 구현이나 고객 성과를 인증하는 자료가 아닙니다. 이 노트의 적용 해석과 설명용 예제는 SAG 운영 구조를 기준으로 정리했습니다. 자료 확인: 2026-10-06.

이어 읽기와 기능 확인

- 관련 아키텍처 노트
- 원문 영수증와 연결된 서비스 체험
- 기능별 FAQ
- 도입 범위 상담

이 기술을 이어서 읽는 방법

SEO·AEO·GEO, 엔티티와 JSON-LD가 각각 해결하는 문제를 읽습니다.

- 용어부터 이해하기
- 기능 안내 FAQ

SAG의 정기 수집은 매월 언제 진행되나요?

SAG의 정기 데이터 수집은 모든 상품에서 매월 15일과 실제 말일, 총 2회 진행합니다. 기본 시작 시각은 오전 1시(KST)이며 순차 실행합니다. 말일 검증은 두 번째 정기 수집에 포함하므로 별도 세 번째 수집을 추가하지 않습니다.

같은 고정 질문을 SEO·AEO·GEO에서 반복 측정하고 실제 수집 시각·질문 버전·언어·엔진을 함께 기록합니다. 말일은 2월의 28일 또는 29일, 다른 달의 30일 또는 31일을 따릅니다. 시작일과 완료일은 다를 수 있으며, 제공사 제한·재시도·남은 작업의 이월은 같은 배치의 처리입니다.

예를 들어 고유 질문 50개 × 언어 2개 × GEO 모델 3개는 1회 300개 조합, 정상 월 2회는 600개 조합입니다. 고유 질문이 300개로 늘어나는 뜻은 아닙니다. SEO 검색과 AEO 답변의 예정량은 연결된 엔진에 따라 별도로 계산하며, 예정 조합 수와 실제 성공한 원문 수를 구분합니다. 실패·미관측을 0% 노출로 처리하지 않습니다.

월간 보고서·전문가 리뷰·콘텐츠 개선 작업의 횟수와 범위는 수집 횟수와 구분해 확인합니다. 상품별 질문·언어·AI 한도와 실행 지원 범위는 해당 상품 및 계약 조건을 따릅니다. 이 일정은 검색 색인이나 AI 추천·인용을 보장하는 조건이 아닙니다.