SSR·JSON-LD·다국어: 검색과 AI가 읽는 콘텐츠 전달 구조

사람에게 읽기 좋은 페이지를 검색엔진과 AI도 안정적으로 이해하도록 SSR, 구조화 데이터, canonical, hreflang을 연결하는 방법입니다.

어떤 상황에서 활용하나요?

검색 유입을 점검하는 마케팅·개발 담당자가 순위나 페이지 구조의 문제를 수정하기 전에 활용하세요. 검색 결과의 관측과 기술 진단을 구분하고, 대상 URL·공개 본문·수정 후 확인 조건을 함께 정합니다.

SAG(새그)는 더크림유니언이 운영하는 GEO·AEO·SEO 분석 및 최적화 플랫폼입니다. 검색엔진과 생성형 AI가 브랜드와 웹사이트 콘텐츠를 어떻게 발견하고 이해하는지 분석하고, 경쟁사 비교·개선 우선순위·실행 결과·재검증을 관리합니다. 플랫폼 구독과 전문 운영 지원을 제공하며, 콘텐츠 제작·사이트 코드 수정 등 대행 실행 범위는 별도 계약에서 정합니다.

콘텐츠는 첫 응답부터 읽을 수 있어야 합니다

클라이언트 자바스크립트가 실행된 뒤에만 핵심 문장이 나타나면 검색 로봇, 공유 미리보기, 보조 기술이 내용을 늦게 받거나 놓칠 수 있습니다. SSR(Server-Side Rendering)은 서버가 제목, 요약, 본문과 링크를 완성된 HTML로 전달합니다. 사람과 기계가 같은 정보를 첫 응답에서 읽는다는 점이 중요합니다.

SAG의 공개 페이지와 기술 글은 제목 계층, 문단, 목록, 표, 실제 링크 같은 의미 있는 HTML 구조를 사용합니다. 키보드 탐색, 충분한 대비, 모바일 줄바꿈도 콘텐츠 전달 품질의 일부로 봅니다.


공식 URL과 페이지 근거를 대조하는 SAG 분석 예시

> 이 화면은 방법 설명을 위한 SAG 공개 예시이며, 특정 고객사의 성과나 색인·검색·AI 추천을 보장하지 않습니다.

JSON-LD로 페이지의 역할을 알려주기

구조화 데이터는 페이지가 무엇을 담고 있는지 명시적으로 설명합니다. 기술 글에는 Article, 이동 경로에는 BreadcrumbList, 자주 묻는 질문에는 FAQPage를 사용할 수 있습니다. 화면에 없는 내용을 구조화 데이터에만 넣지 않고, 사용자가 실제로 읽는 내용과 일치시켜야 합니다.

canonical과 hreflang이 해결하는 문제

동일한 주제의 URL이 여러 개 생기면 canonical이 대표 주소를 알려줍니다. 다국어 페이지에서는 hreflang이 언어별 대응 관계를 설명합니다. 번역이 아직 검토되지 않은 언어를 억지로 연결하기보다, 실제로 발행된 언어만 대체 링크로 제공하는 것이 정확합니다.

SAG는 한국어, 영어, 일본어, 중국어 간의 언어 경로를 분리하고, 게시된 글만 사이트맵에 포함합니다. 제목과 메타 설명도 각 언어의 문맥에 맞게 저장합니다.

검색 기술의 목적은 더 분명한 설명입니다

SSR이나 JSON-LD 자체가 순위를 보장하지는 않습니다. 이 기술의 역할은 페이지의 핵심 정보를 누락 없이 전달하고, 검색과 AI가 콘텐츠의 관계를 오해할 가능성을 줄이는 것입니다. 기술 최적화는 고객에게 읽기 좋은 설명과 확인 가능한 근거가 있을 때 가장 큰 효과를 냅니다.

주제별 기술 참고

- Google JavaScript SEO

이 기술을 이어서 읽는 방법

SEO·AEO·GEO, 엔티티와 JSON-LD가 각각 해결하는 문제를 읽습니다.

- 용어부터 이해하기
- 기능 안내 FAQ